



ONLINE WEBINÁR

*Link bude
zaslaný po registrácii*

*Slovensko-rakúska obchodná komora
si Vás dovoľuje srdečne pozvať na webinár:*

Nákupné kampane pre eshop

Nákupné kampane





Máte otázky?

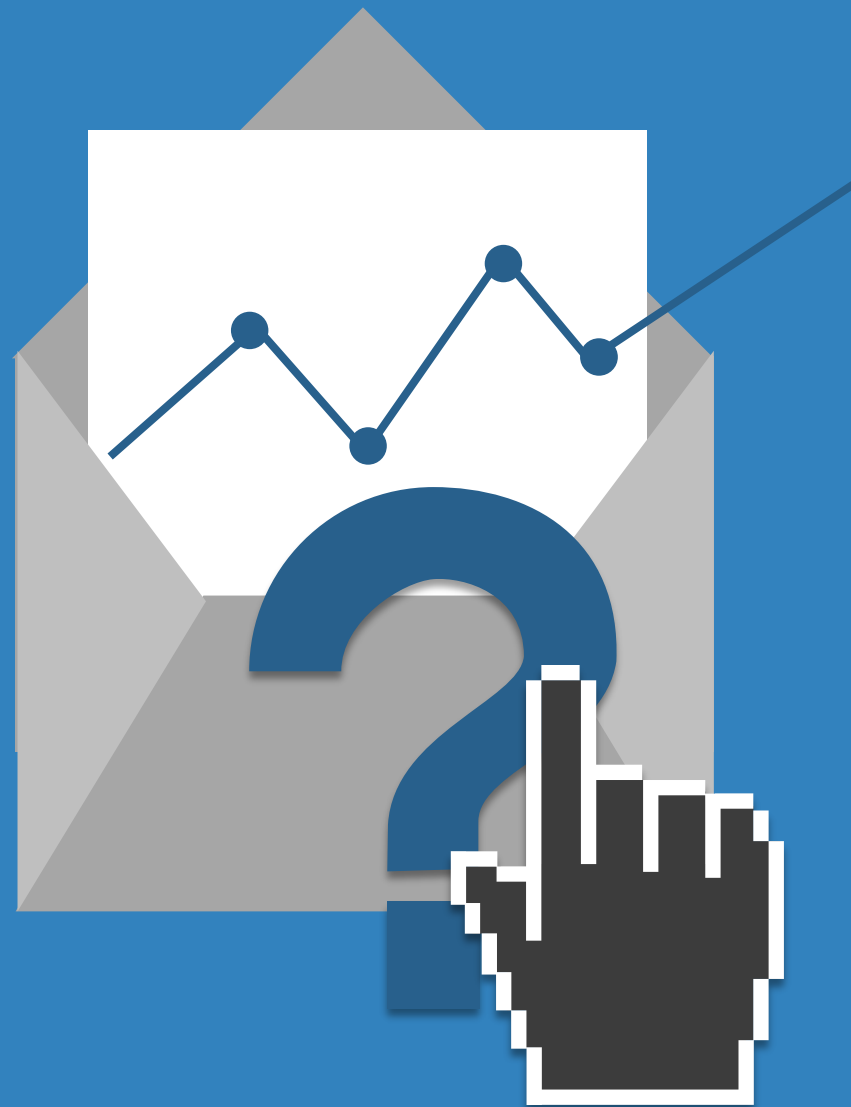
**Pýtajte sa Google Partnera
počas webinára.**

Otázky píšete do chatu, priebežne
budem odpovedať.

Máte otázky? Pýtajte sa!

Google Ads Audit

- 1 Bezplatne len pre účastníkov webinára
- 2 Pošlite Vaše Google Ads ID na ihrusovsky@atte.sk
- 3 Pošlem Vám žiadosť o prístup k Vášmu Google Ads účtu



Predstavenie

Ivan Hrušovský
Atte | Google Partner



Ivan Hrušovský



Úspešný absolvent FMUK



Spoluzakladateľ digitálnej
reklamnej agentúry Atte



Spoluzakladateľ školiaceho
strediska Atte ACADEMY



Občasný maratónec,
triatlonista, surfer, marketér,
podnikateľ



Google

Kto Vám prednáša

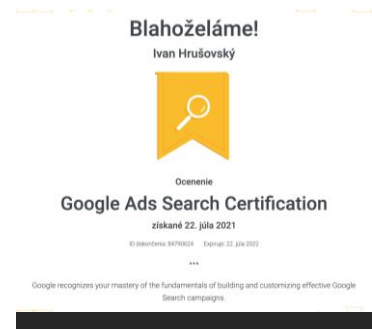
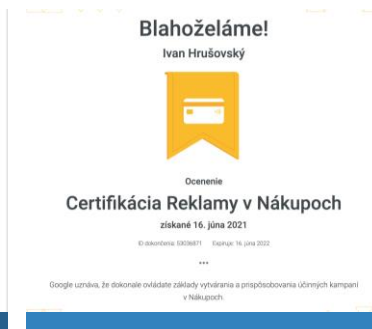
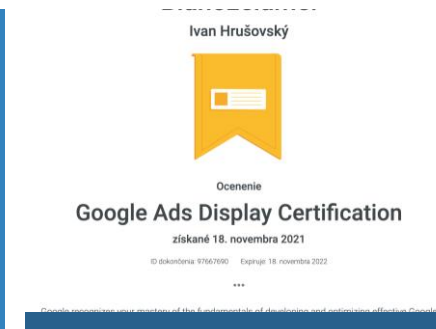
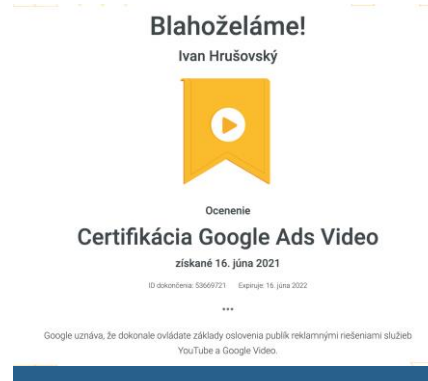


Ivan Hrušovský

Google certifikovaný odborník

ihrusovsky@atte.sk

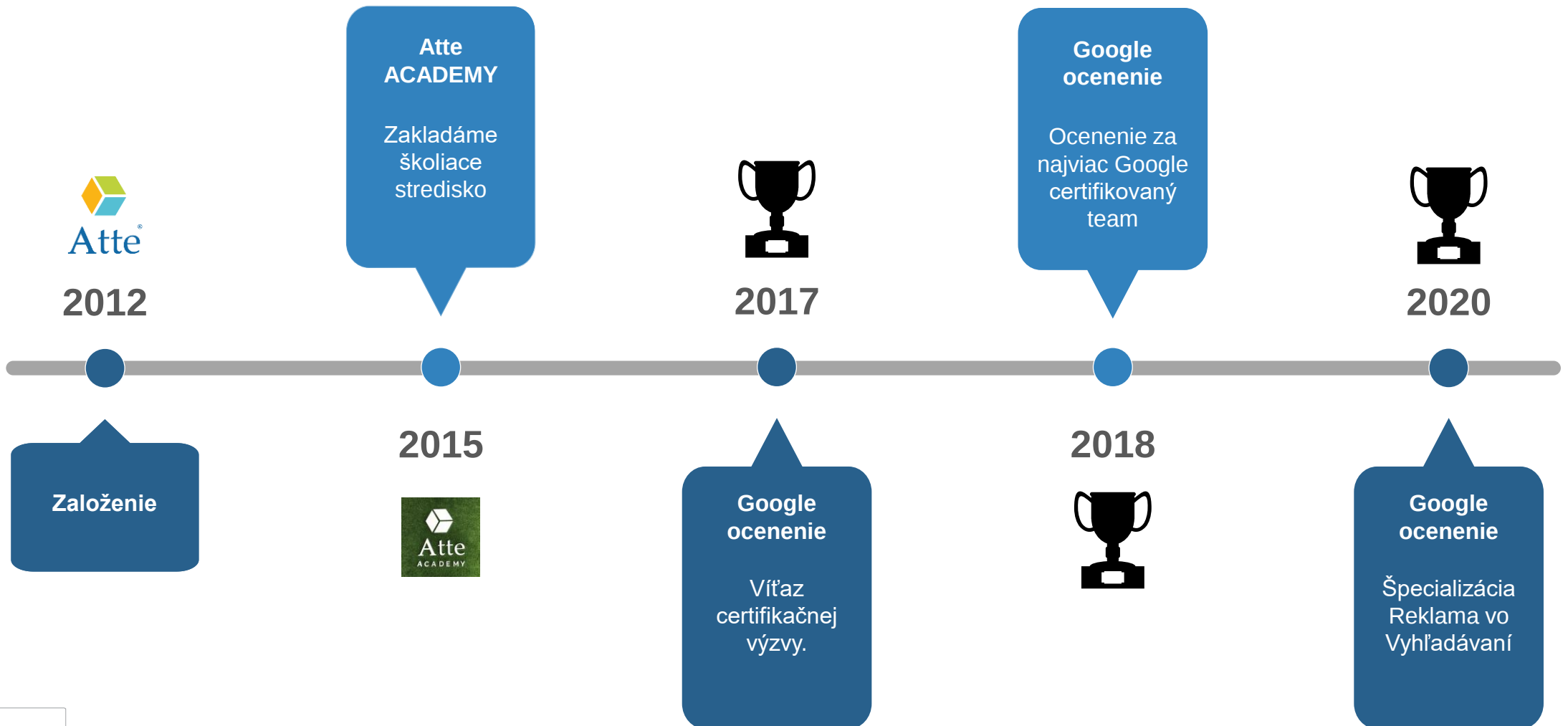
www.linkedin.com/in/hrusovsky/



Vítaz Certifikačnej výzvy v oblasti Mobilnej reklamy



Atte





**Najviac Google
certifikovaných
odborníkov v agentúre**



Program



Program



01 Ekosystém nákupných reklám

02 Ako fungujú nákupné reklamy

03 Ako dosiahnuť marketingové
ciele prostredníctvom
nákupných reklám

Program



04 Ako vytvoriť nákupnú kampaň

05 Diskusia

06 Záver

Ekosystém nákupných reklám





**Ako môžem rozvíjať
môj obchod s
Google?**

Nákupy – Google Shopping Ads



kávovar



Všetko

Obrázky

Nákupy

Videá

Mapy

Viac

Nastavenia

Nástroje

Približne 4 060 000 výsledkov (0,78 sekúnd)

Reklamy · Výsledky pre kávovar



Espresso...

260,80 €

Datart.sk

Od spoločnos...



Klarstein...

119,90 €

Klarstein.sk

Od spoločnos...



Automatické...

260,80 €

OKAY.sk

Od spoločnos...



SENCOR SES...

109,90 €

MALL.sk

Od spoločnos...

VÝPREDAJ



De'Longhi...

339,00 € ~~390 €~~

Alza.sk

Od spoločnos...



Rozvoj maloobchodnej firmy s Google

Ako získať nových zákazníkov?

Ako uľahčiť zákazníkom nakupovanie na eshope?

Ako zvýšiť predaje a zisk?



Rozvoj maloobchodnej firmy s Google

Určenie Vašich cieľov

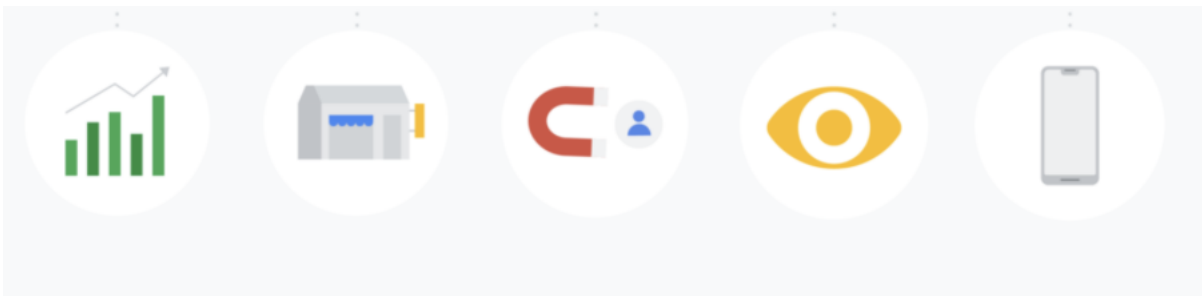
Zvýšenie online predaja

Zvýšenie offline predaja

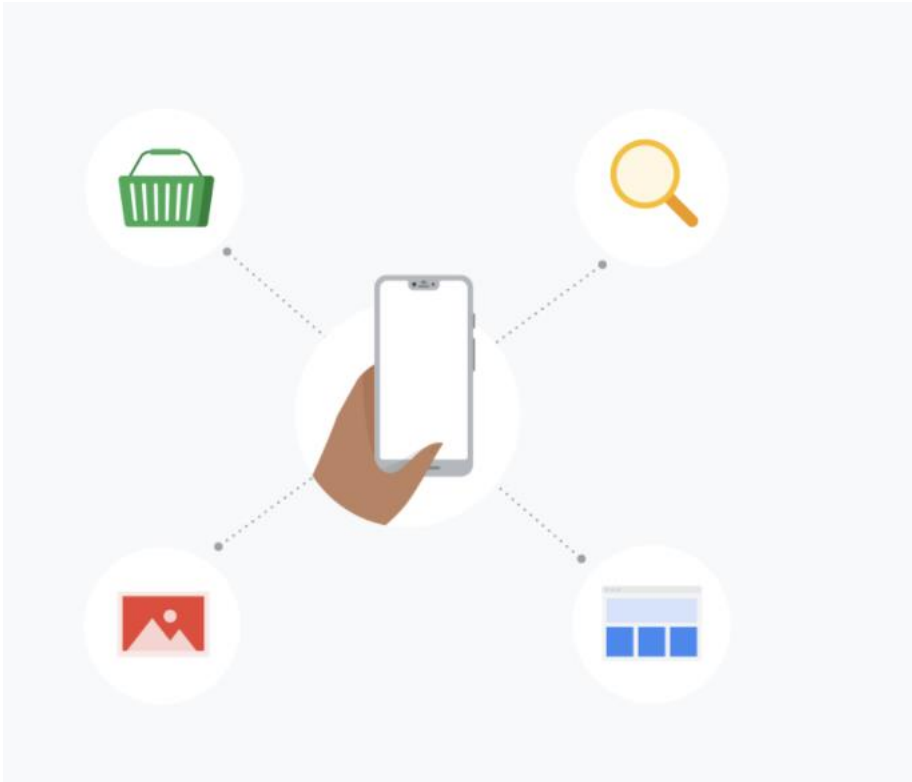
Generovanie potencionálnych zákazníkov

Zvýšenie povedomia značky

Zvýšenie počtu inštalácií aplikácií



Rozvoj maloobchodnej firmy s Google



Nákupné reklamy vám môžu pomôcť:

- Zvýšiť návštevnosť a predaj
- Vytvoriť lepšie prostredia pre zákazníkov
- Posilniť rast vašej firmy pomocou dát

Rozvoj maloobchodnej firmy s Google

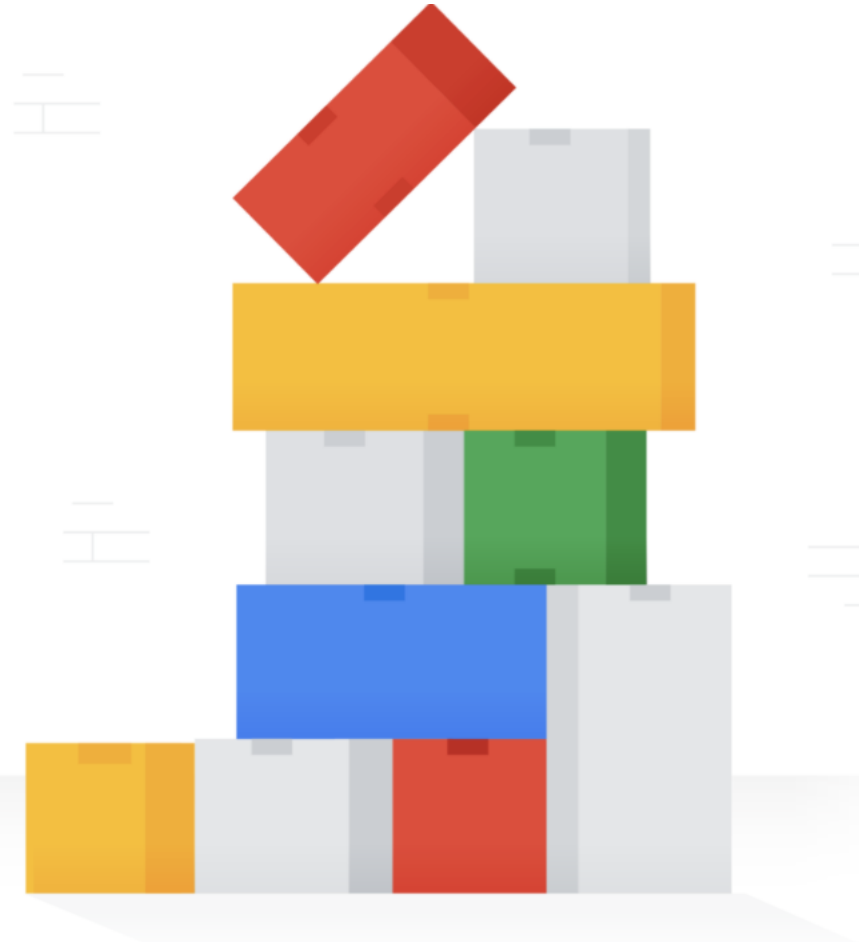
Cesta spotrebiteľa sa mení

- Spotrebiteľ potrebuje mnoho údajov, aby spravil nákupné rozhodnutie
- Spotrebiteľia majú vysoké očakávanie

Rozvoj maloobchodnej firmy s Google

Maloobchodné prostredie

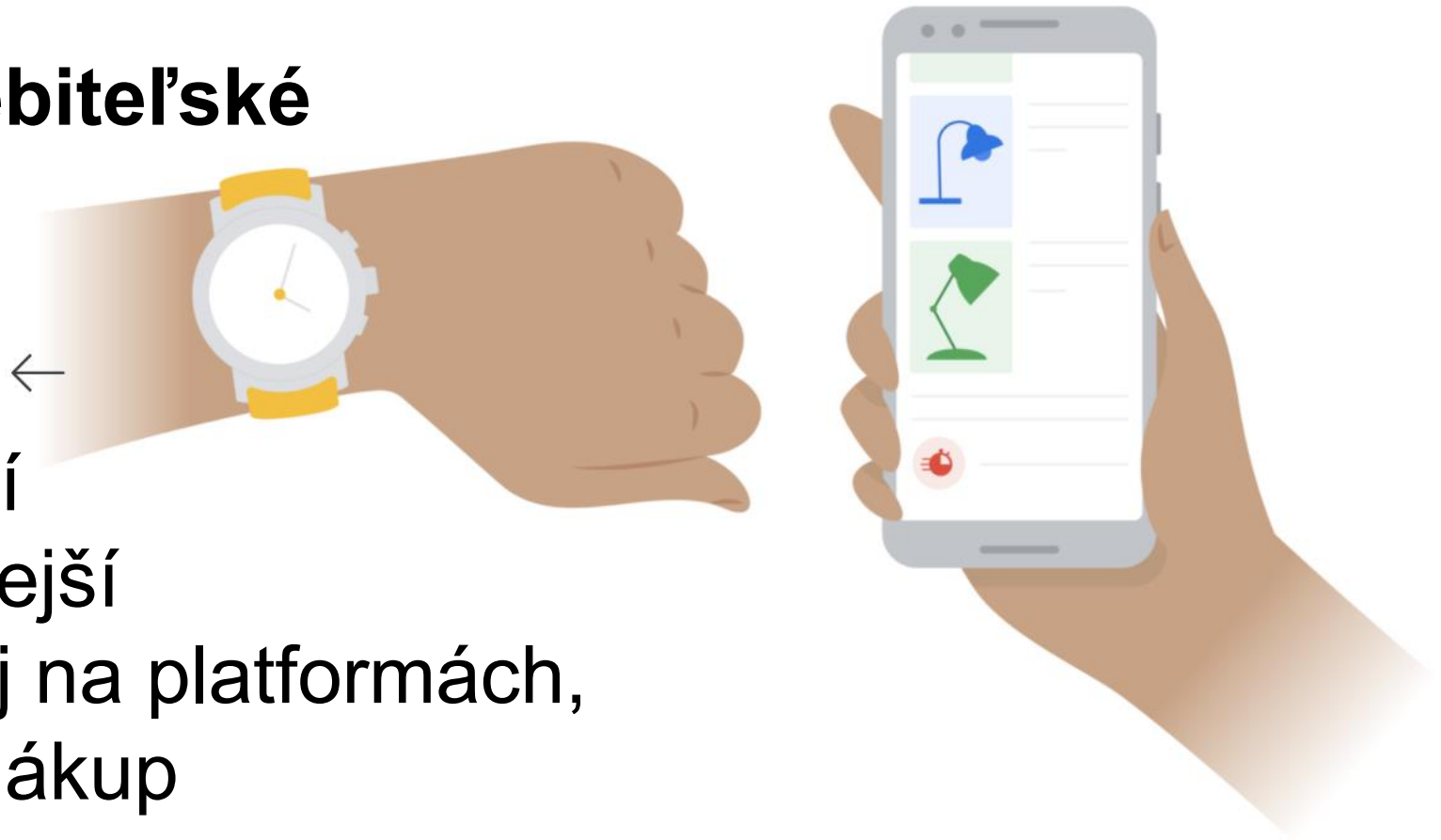
- Ľudia nakupujú častejšie, ale menej
- Nízka lojalita voči predajcom



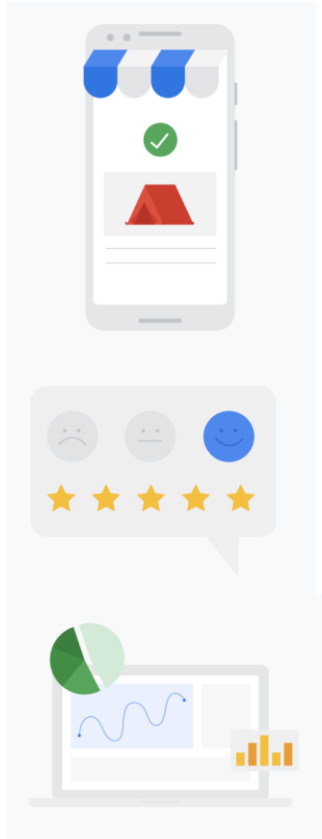
Rozvoj maloobchodnej firmy s Google

Vyvíjajúce sa spotrebiteľské prostredia

- Ľudia sú náročnejší
- Ľudia sú netrpezlivejší
- Nakupujú najradšej na platformách, ktoré im uľahčujú nákup



Rozvoj maloobchodnej firmy s Google



Ako môže predajcom pomôcť Google?

- Zvýšte návštevnosť a predaj
- Vytvorte lepšie prostredie pre zákazníkov
- Posilnite rast svojej firmy pomocou dát

Ako fungujú nákupné kampane



Ako fungujú nákupné kampane

<https://youtu.be/xlil1YIBMOW>

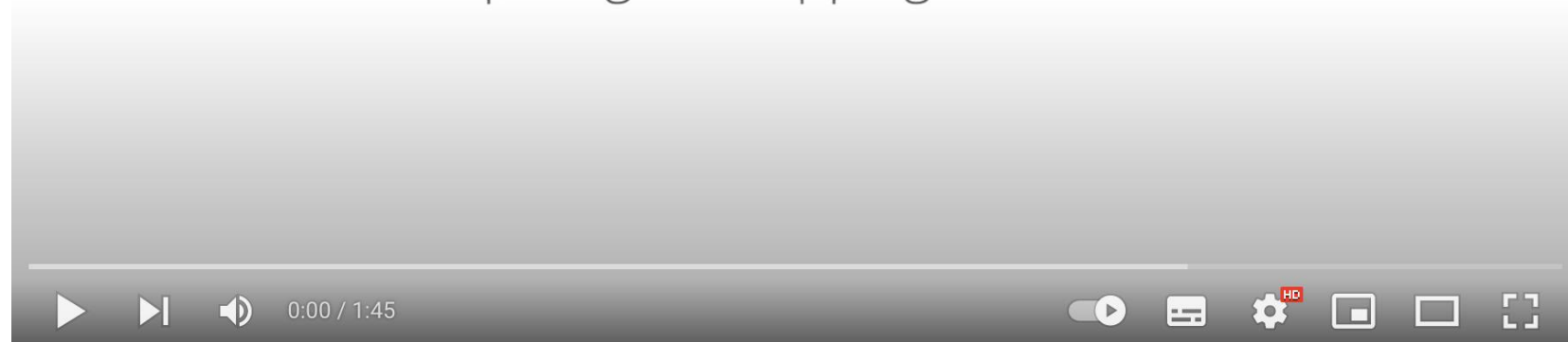


Ako fungujú nákupné kampane

<https://youtu.be/pC7cfJlTgM>



Participating in Shopping ads as a CSS



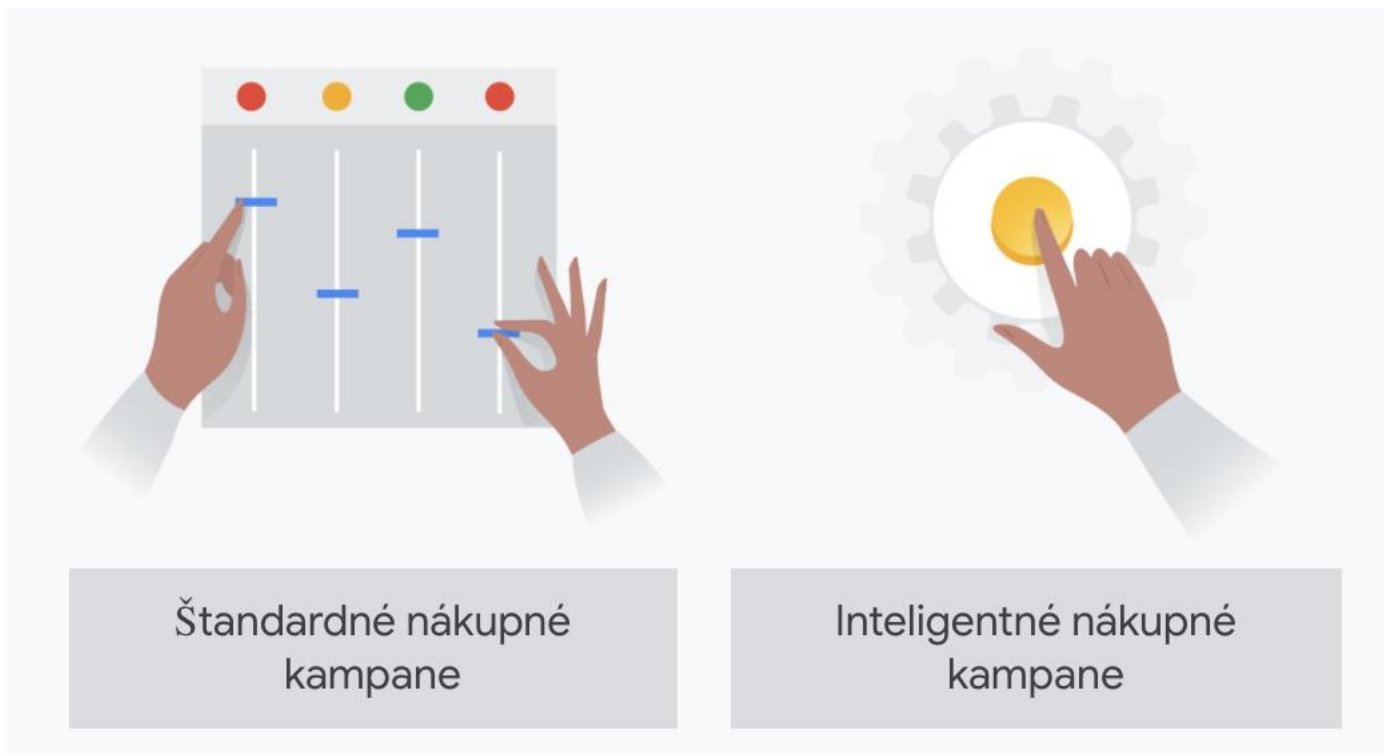
Ako fungujú nákupné kampane

Výhody nákupných kampaní

- ✓ Lepšie zapojenie
- ✓ Kupujúci s vyššou pravdepodobnosťou konverzie
- ✓ Jednoduchá správa kampaní zameraná na maloobchod
- ✓ Širší záber
- ✓ Užitočné prehľady a údaje o konkurencieschopnosti

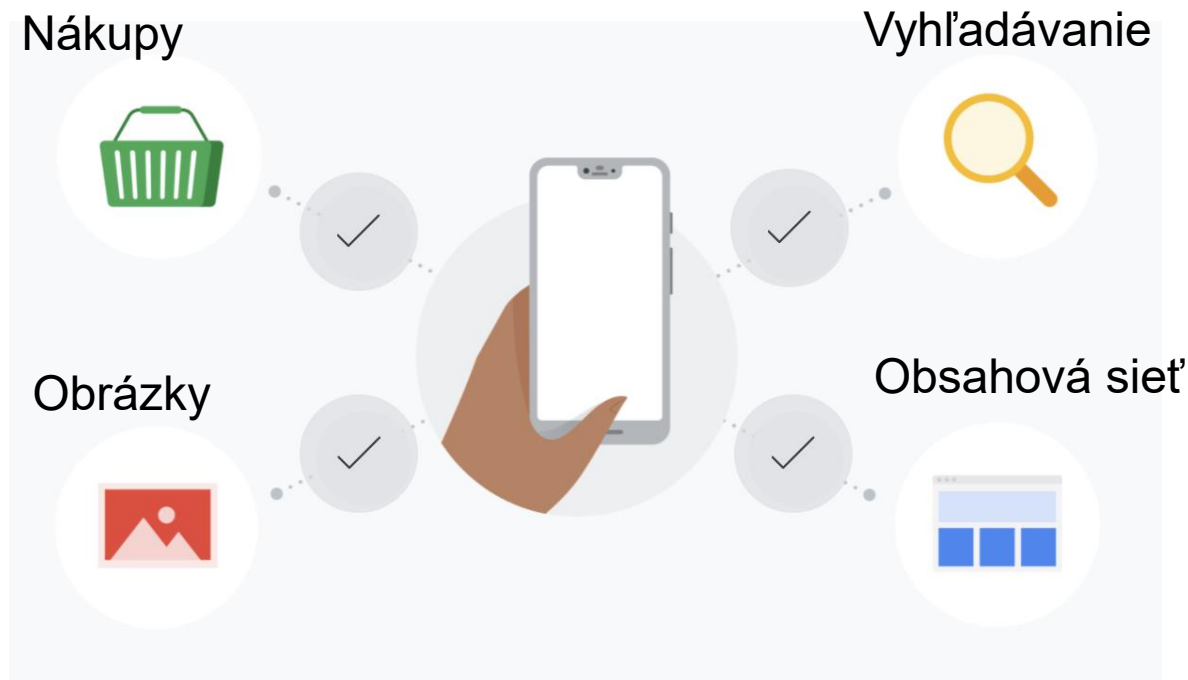
Ako fungujú nákupné kampane

Klasické vs Inteligentné kampane



Ako fungujú nákupné kampane

Kde sa zobrazujú nákupné reklamy?

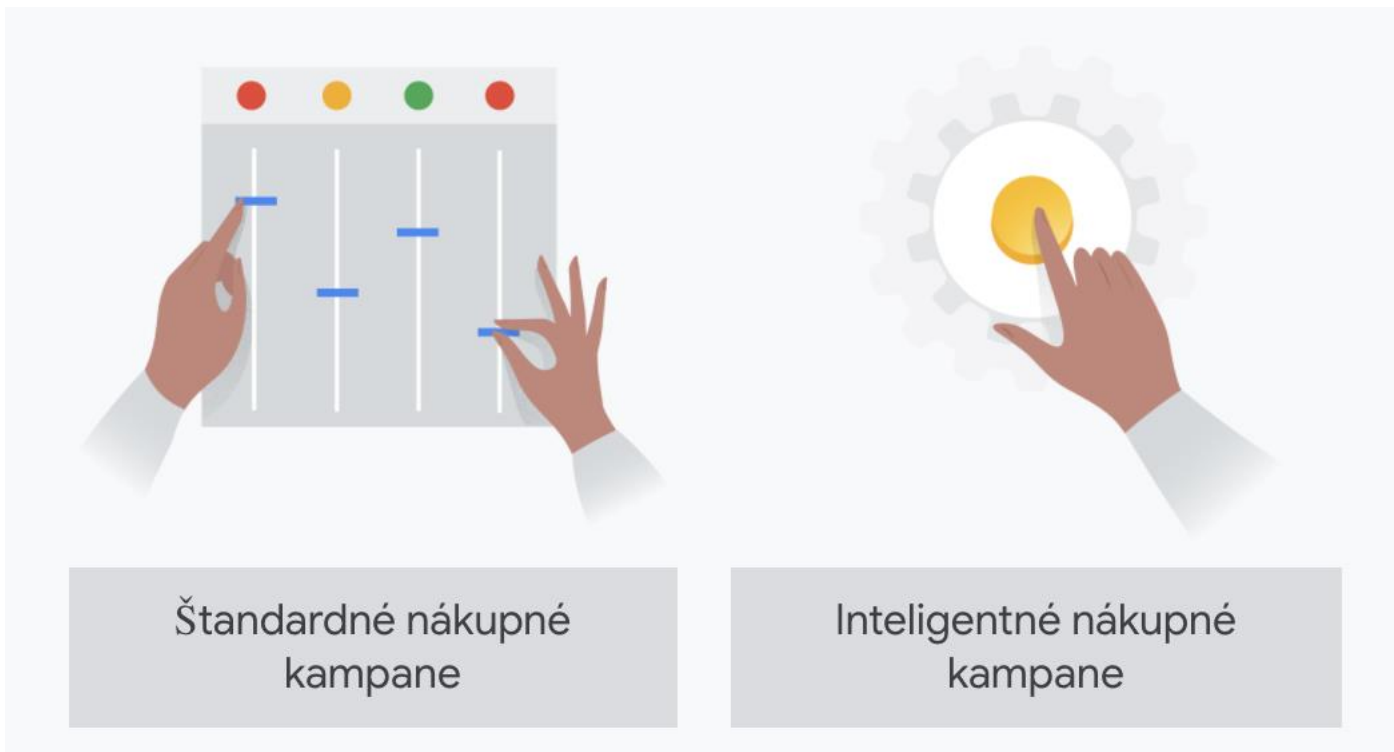


**Ako dosiahnuť
marketingové
ciele
prostredníctvom
nákupných
reklám**



Určenie správneho typu nákupnej kampane

Štandardné vs Inteligentné



Určenie správneho typu nákupnej kampane

Klasické vs Inteligentné kampane



Inteligentné nákupné kampane

- Maximalizácia hodnoty konverzií; cieľové ROAS (voliteľné)
- Optimalizácia návštevy predajne
- Optimalizácia nových zákazníkov

Štandardné nákupné kampane

- Cieľové ROAS (odporúčané)
- K dispozícii: vylepšená CZK, maximalizácia kliknutí, maximalizácia konverzií, manuálna CZK
- Optimalizácia návštevy predajne

Určenie správneho typu nákupnej kampane

Ktoré typy nákupných reklám sú k dispozícii?



Inteligentné nákupné kampane

Nákupné reklamy na výrobky a obsahové reklamy (automaticky generované pomocou údajov z informačného kanála výrobkov)

Reklamy na miestny inventár (ak sú splnené požiadavky)

Vitrínové nákupné reklamy:

Responzívne obsahové reklamy (vhodné na zobrazenie na základe statického podkladu, ktorý poskytnete vo svojej kampani)

Štandardné nákupné kampane

Nákupné reklamy na výrobky (automaticky generované pomocou údajov z informačného kanála výrobkov)

Reklamy na miestny inventár

Vitrínové nákupné reklamy:

Využite inteligentné nákupné kampane naplno

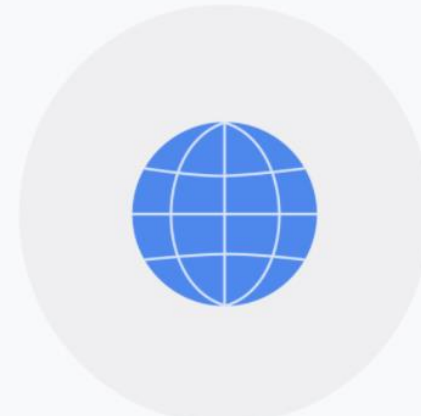
Výhody inteligentných nákupných kampaní



Zameranie na cieľ



Signály v reálnom čase

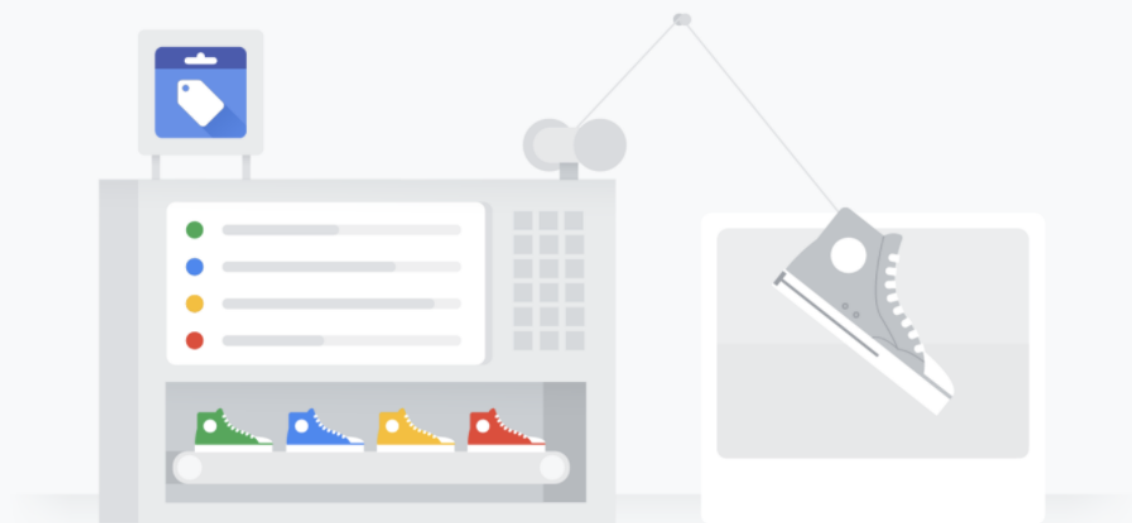


Dosah

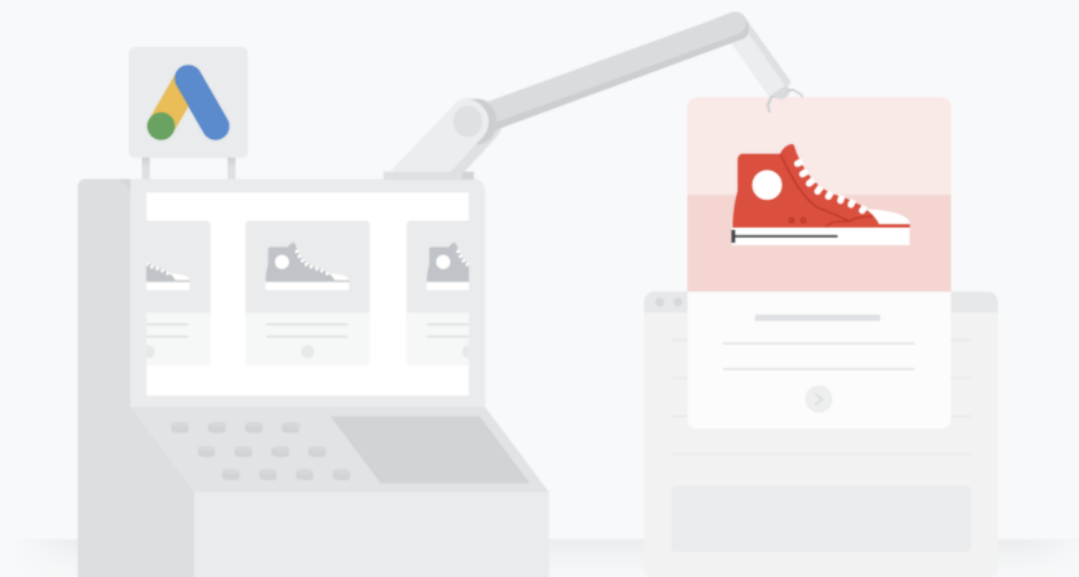
Stratégia pre malooobchod



Stratégia pre Maloobchod



Google Merchant Center

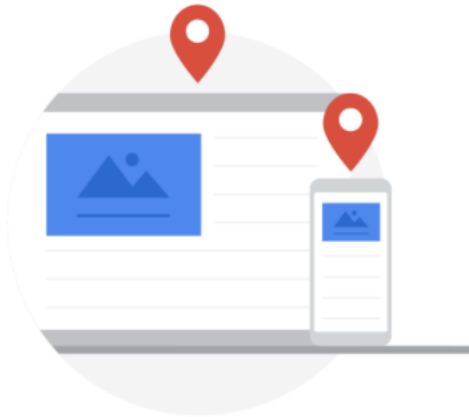


Google Ads

Rôzne spôsoby zobrazenia produktov



Platenie na vašom webe

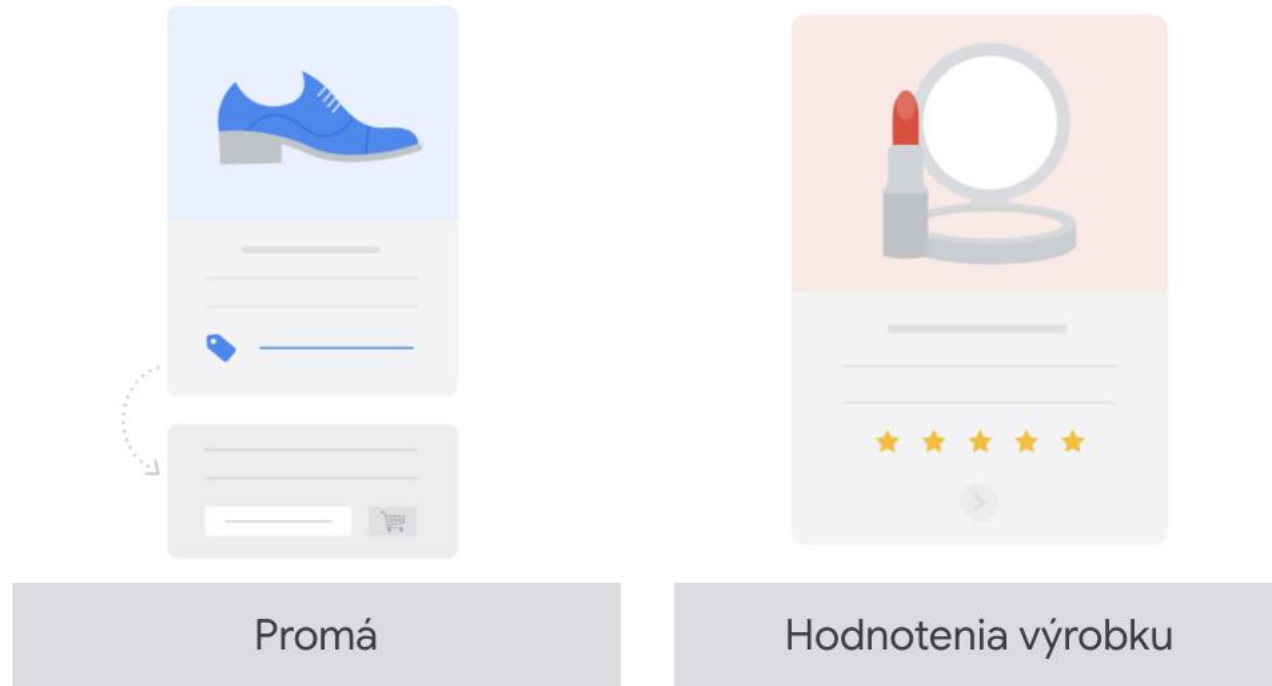


Platenie vo vašej miestnej predajni



Platenie na Googli

Dva najpoužívannejšie programy Merchant Center



Diskusia



Koniec

